

## Citroën C2 « Alien » chez Meguiar's

Présentée pour la première fois en France par la célèbre marque de produits d'entretien Meguiar's, cette Citroën C2 « Alien » représente certainement ce qui se fait de plus extrême en matière de tuning. Sortie tout droit des ateliers du préparateur Britannique **SO plus** et de l'imagination délirante du peintre designer Darren

Horton, cette auto ne contient pas moins de 11 amplis et vingt haut-parleurs Alpine développant la bagatelle de 15 000 Watts. Ce délire sera sans aucun doute une des attractions vedette du stand Meguiar's au prochain PTS !!

### The Meguiar's Citroën C2 "Alien"

The Citroën C2 "Alien" will be shown for the first time in France at the PTS by the famous maintenance products manufacturer

Meguiar's. This car certainly represents the most extreme achievements in Tuning. Coming straight out from the British SO PLUS workshop and from the extravagant imagination of the painter-designer Darren Horton, this car comprises an amazing 11 amplifiers and 20 Alpine high speakers developing up to an astonishing 15.000 Watts. No doubt this delirious project will make the Meguiar's stand one of the star attractions of the PTS !!!

## Nouveauté IXIT BEEPER

Durant le Paris Tuning Show 2006, le spécialiste de l'alarme automobile Ixit Beeper annoncera le lancement du tout nouveau système « BEEPER XRAY ». Le BEEPER XRAY est un système bi-directionnel compact disposant de nombreuses fonctions de sécurité interactive et de confort. Le BEEPER XRAY ne dispose d'aucune fonction intrusive sur les réseaux électriques ou électroniques du véhicule, il s'installe aisément sur tous les véhicules récents et notamment sur les véhicules multiplexés.

### New IXIT BEEPER

During the Paris Tuning Show 2006, the car alarm specialist Ixit Beeper will announce the launching of the new "BEEPER XRAY" system. The BEEPER XRAY is a bi-directional compact system featuring many interactive security and comfort functions. The BEEPER XRAY is not intrusive to any other electrical or electronic net in the car and is very easy to install in all recent car makes, as well as on multiplexed vehicles.

## Nouvelle Mégane « Toxic » Esquiss'Auto

Après le développement du kit "Electra" composé de petits éléments rapportés sur la carrosserie d'origine, les tendances aux boucliers complets ont amené la société Esquiss'Auto à développer le kit "Toxic". Cette étude est la première que la célèbre société a développée en association avec un cabinet de Design extérieur. Un style agressif qui sied parfaitement à la Mégane, tout en préservant les lignes originales. Ce projet sera présenté pour la première fois au PTS.

### New Mégane "Toxic" Esquiss'Auto

After the development of the "Electra" kit, composed of small elements attached to the original body, the trend of complete shields has brought the Esquiss'Auto company to develop the "Toxic" kit. This project is the first one done by the famous company in collaboration with an external Design consultant. The whole is in an aggressive style perfectly matching the Mégane body and preserving its distinctive line.

This project will be showcased for the first time at the PTS.

## CASTROL CATWALK l'événement 2006 !

Dans le cadre d'un tout nouvel événement ayant pour but de montrer au public européen les plus beaux tuning du monde, la société Fuel Entertainment et la marque Castrol se sont associées pour créer l'événement au Paris Tuning Show 2006. Durant près d'un an, ils ont parcouru le monde et les plus gros événements tuning (Tokyo Motorshow, Sema Show de Las Vegas) pour réunir sur un seul et même podium géant de 500 m<sup>2</sup>, et présenté sous forme de show à l'américaine, les plus belles autos de la planète. Parmi elles, et en avant-première européenne, la Mitsubishi Lancer Evo VIII du Futur film Fast n' Furious 3 en tournage en ce moment au Japon, la toute nouvelle Nissan Skyline GTR 2006 (R35), le projet Pro Rider Toyota Aygo, et les voitures de nombreuses stars US du sport et du rap. Un événement à ne pas rater !

### CASTROL CATWALK: the 2006 event!



In an attempt to show to the European public the best tuning in the world, FUEL ENTERTAINMENT and CASTROL have joined forces to create a sensational event at the PTS 2006. For nearly a year, they have travelled the world and visited the biggest tuning events (Tokyo Motorshow, Las Vegas Sema Show, ...) to be able to join together in one gigantic podium of 500 squared meters the best cars in the planet, and show them in the best American style. Among this cars, in exclusivity in Europe, the Futuristic Mitsubishi Lancer Evo VIII featuring in the "Fast n' Furious 3" movie, actually shooting in Japan. Also the brand new Nissan Skyline GTR 2006 (R35), the Pro Rider Toyota Aygo project, and many cars belonging to American sport and rap stars.

An event not to be missed!



+



=

# 250 000 VISITEURS !

Cerise sur le gâteau, le PTS a un petit frère qui voit grand : le Paris Moto Show qui se déroulera du 22 au 26 février au Bourget. Il a pour ambition de redynamiser le marché de la moto grâce à une offre originale qui fera la part belle aux animations, aux prises en main, aux essais et la présentation statique de motos.

Les grandes marques seront là et les visiteurs du PTS vont pouvoir découvrir ce nouveau salon grâce à un passeport qui leur permettra d'accéder aux 2 événements.

250 000 visiteurs, voilà de quoi occuper tout le parc du Bourget!

Great news, the PTS has a little brother with a grand vision: the Paris Moto Show, taking place between the 22nd and 26th of February at the Bourget. Its mission is to bring new dynamics to the motorbike market thanks to an original offer comprising: entertainments, take in hands trials and static presentations of the motorbikes. The major manufacturing names will be present and all PTS visitors will be able to discover the PMS thanks to a special pass giving them access to both events.

For sure the 250.000 visitors expected will be enough to occupy the entire Bourget!

## Opération



La Fi2A est associée au PTS depuis toujours car nos objectifs sont les mêmes :

- Promouvoir la profession
- Développer un tuning de référence.

Le PTS 2006 donnera donc lieu à une opération originale de business to business.

En effet, la Fi2A avec le soutien du PTS, s'engage à rembourser (à concurrence de 50 euros) les frais des professionnels qui auront fait le déplacement au Paris Tuning Show.

Un mailing sera adressé à près de 1500 professionnels (indépendants et grande distribution) afin de les sensibiliser à l'actualité de la Fi2A mais aussi à la qualité des produits présentés sur le salon.

Ce mailing servira d'entrée au salon et permettra l'accès à un espace spécialement réservé à la Fi2A.

## Opération Fi2A

The Fi2A is in partnership with the PTS since ever, due to a similar purpose: Promoting a profession and increase a tuning of reference

The 2006 PTS give the opportunity of an original operation of business to business.

In fact, the Fi2A with the support of the PTS, is engage to pay back (In a limit of 50 euros) all spends of the professional whose come to the Paris Tuning Show.

A mailing will be send to 1500 professional (independant and grand distribution) in a way to inform them of the Fi2A news but also of the quality of exposed products at the show.

This mailing will be used to free entrance and will give acces to Fi2A's meetroom.

L'organisation tient à rappeler qu'en conformité avec les conditions générales de vente (article 7 du règlement intérieur du salon), la sous-location de stand ou toute opération de « partenariat » sur un stand, doit faire l'objet d'un accord préalable d'Option Organisation.

Tout exposant contrevenant, se verra refuser l'accès au salon par l'organisation.

The PTS organisation would like to remind you, that according to the reglementation of the show (article 7), the under renting or the share renting of spaces at the show, have to be check and accept by Option Organisation.

All the exhibitors, whose not respect this article could be refuse at the show.

Paris Tuning Show News letter est une publication d'option organisation - SA au capital de 373 500 euros RCS Bobigny B 412 151 474  
Directeur de la publication / Rédaction : Ivan Lacroix - Conception graphique : Olivier Varma > 06 09 05 42 ?? - www.ovarma.com  
Photos : D.R. - Option Organisation, 4 rue des blés, 93 217 Saint Denis La Plaine Cedex. Tél. : 01 55 93 59 83 - Fax : 01 55 93 59 98

# PTS

n e w s

n°2 / janvier 2006 - Edition 2006



EDITORIAL



## L'outil...

Le Paris Tuning Show 2006, va étonner, surprendre, mais prendre aussi une dimension inégalée.

Par les contacts liés avec les médias, mais aussi grâce aux nouveaux acteurs qui nous rejoignent, aux nouveaux halls, à la nouvelle piste de drift, le salon à tous les moyens de remplir son rôle de 1<sup>er</sup> salon européen du tuning.

Ce rôle nous le tiendrons aussi grâce aux professionnels que nous allons faire venir par le biais d'un projet original mené conjointement avec la Fi2A (voir article) qui garantira le succès d'une opération « business to business » des plus originale.

L'année s'annonce sous les meilleurs auspices pour le Paris Tuning Show, il ne nous reste plus qu'à souhaiter qu'il en soit de même pour tous...

Bonne Année 2006 !

Ivan LACROIX, Commissaire Général du salon.

## The tool...

The Paris Tuning Show 2006 is going to be stunning, surprising and will also take an unprecedented dimension. Thanks to the contacts with the media, the new people joining us, the new halls, and the new drift track: the 2006 Show has everything to fulfil its role of first European tuning event.

We will fulfil this role thanks to the professionals that will join us through a new project carried out together with the Fi2A (see article) in order to guarantee the success of a "business to business" operation of the most original kind.

2006 cannot be more promising for the Paris Tuning Show, and we wish the same exciting prospects to all of you.

Happy new year 2006!

Ivan LACROIX, Exhibition manager

## INFORMATIONS PRATIQUES / PRACTICAL INFO

### DATES / DATES

- Du jeudi 23 au lundi 27 février 2006
- From Thursday the 23rd to Monday the 27th of February 2006

### HORAIRES / OPENING HOURS

- Tous les jours de 10h à 19h
- Nocturne le samedi 25 jusqu'à 21 h
- Everyday from 10 am to 7 pm
- Late night opening on Saturday the 25th, until 9 pm

### LIEU / VENUE

- Parc des Expositions de Paris Le Bourget
- Nouveauté : Hall 4-5 et 3
- Novelty: Hall 4-5 et 3

### PRIX DE L'ENTRÉE / ENTRANCE PRICE

- 12 euros, en vente dès maintenant dans les réseaux France Billet et Ticketnet.
- 14 euros, Paris Tuning show + Paris Moto Show, en vente dès maintenant dans les réseaux France Billet et Ticketnet.
- 12 Euros, on sale now at networks France Billet and Ticketnet.
- 14 Euros, Paris Tuning Show + Paris Moto Show

### INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS / INFORMATION AND BOOKING: 0892 702 601 \*

COMMISSAIRE GÉNÉRAL / EXHIBITION MANAGER  
Ivan Lacroix : Tel. +33 (0)1 55 93 59 86  
i.lacroix@optionorg.com

### CONTACT COMMERCIAL / SALES CONTACT

Igor Subocz : Tel. +33 (0)1 55 93 59 87  
i.subocz@optionorg.com

### CONTACT EXPOSANT / EXHIBITOR'S CONTACT

Christine Bernasconi : Tel. +33 (0)1 55 93 59 83  
c.bernasconi@optionorg.com  
Isabelle Gaillard : Tel. +33 (0)1 55 93 59 58  
i.gaillard@optionorg.com

### CONTACT PRESSE / PRESS CONTACT

Angelique Warain : Tel.: + 33 (0) 1 42 23 18 92  
www.comunange.com

SITE INTERNET / WEBSITE  
www.paristuningshow.com