



La vie du PTS | Le PTS et les média | Un salon de professionnels

### ■ Tokai au salon PTS 2009 pour la première fois !

Une grande première : TOKAI, un des acteurs majeurs dans le monde de l'électronique embarquée sera présent au PTS 2009 ! La nouvelle gamme 2009 y sera présentée en avant première. Le son et l'image sont les domaines de prédilection de la marque Parmi les premiers à lancer des produits de nouvelle technologie, TOKAI a su démocratiser ces produits en proposant un rapport qualité/prix des meilleurs et en privilégiant leur aspect convivial et pratique...



La volonté de TOKAI est de se rapprocher toujours plus du consommateur, de coller à ses envies, à ses besoins, tout en suivant de près les évolutions technologiques imposées par le marché. Le PTS est l'un des événements incontournables de ce début d'année pour toute marque de l'univers du Car audio. Cet événement est pour TOKAI l'occasion de mieux cerner les attentes de ses clients, mais aussi de les anticiper.



C'est également une occasion supplémentaire de présenter les nouveautés en matière d'autoradios, en bénéficiant d'une couverture médiatique importante au lendemain des 10 ans du salon.

La gamme TOKAI s'est récemment étoffée de nouveaux autoradios-lecteurs DVD TOKAI (LAR-5401, LAR-5351 et LAR-5301) et qui, alliés à la toute nouvelle caméra de recul LCR-634, deviennent une aide au stationnement bien pratique et pour un coût toujours aussi réduit !



Côté Autoradios plus « classiques », TOKAI est la seule marque à proposer un lecteur MP3 amovible permettant d'écouter en voiture ses morceaux préférés sur l'autoradio LAR-301RM, et qui, en un seul « clic », devient un baladeur MP3 des plus discrets à emporter partout.



Le Bluetooth, est également à l'honneur chez TOKAI, avec des modèles comme le LAR-350B qui intègre la fonction encodeur ou le LAR-351BUC qui intègre, tout comme son petit frère la fonction A2DP permettant l'écoute de fichiers MP3 du téléphone portable directement sur l'autoradio.

LEMA SAS – Parc des Barbanniers – 7, allée des Barbanniers – 92632 GENNEVILLIERS Cedex Tél. 01 40 85 87 87 – Fax : 01 47 94 88 37 <http://www.tokai.fr>

## Révélation sur le plateau compétition du PTS 2009

Le PTS, cette année vous réserve plein de surprise, dans les halls, comme sur le circuit extérieur.

De nombreuses voitures de compétitions viendront faire des démonstrations. Vous pourrez ainsi admirer la vivacité de la KTM Xbow ou entendre les Race Car rugir. Ces dernières ne sont ni plus ni moins que des Nascars Européennes de 450cv pour 1100kg !



Vous pourrez aussi regarder ET essayer les voitures de la gamme Abarth. Les Legends Car reviennent cette année, pour le plaisir de tous et NPO fait son apparition. Cet organisateur de rallyes nous fera la démonstration de l'efficacité de ses Buggys.

Dans les halls, le spectacle sera aussi de rigueur avec la C4 de Sebastien Loeb, la Peugeot 908, vainqueur des Le Mans Series et de nombreuses courses d'endurance.

La McLaren F1 championne du Monde d'Hamilton s'offrira aussi aux visiteurs.



La moto ne sera pas en reste. Di Meglio nous a confié sa Derbi championne du monde. Dub Performance viendra aussi présenter en exclusivité ses dernières préparations, tout comme Panda Moto, préparateurs atypiques sur base de BMW, qu'elles soient anciennes ou issues des dernières technologies. Engagée au Dark Dog Tour, ce concessionnaire viendra vous convaincre de vous engager vous aussi.



La vie du PTS | Le PTS et les média | Un salon de professionnels

### WAKAN au PTS 2009 !



La jeune Marque Française WAKAN a choisi le salon PTS pour officialiser la commercialisation de son premier modèle 1 Hundred.

Il s'agit d'un café racer contemporain haute couture mécanique qui se situe en entrée de haut de gamme. Elle est assemblée près de Montpellier dans l'Hérault. Avec une mécanique provenant de chez S & S (USA), la Wakan affiche une cylindrée de 1640 CC pour un poids de 177 Kgs.



Autour d'une carrosserie minimaliste carbone, l'intégralité de ses équipements tels que fourche, jantes, cadre, suspensions, freinages, sont de la meilleure facture qu'il soit. Le résultat, une moto qui " dégage " un véritable sexappeal ! La Société ULTRABIKE est le distributeur exclusif Wakan pour la France et la Principauté de Monaco. La marque sera présente sur cette édition 2009 du PTS aux côtés de son concessionnaire Parisien : ABSOLUT cycles. Venez à la rencontre de l'équipe commerciale partager votre passion pour cette nouvelle marque. La Wakan est une moto très innovante, qui apporte par l'originalité de ses courbes mais aussi le choix de sa technologie, une réelle alternative pour tous les passionnés, collectionneurs qui rouleront prochainement à son guidon. Alors, écoutez votre coeur, il a raison...!

### Paris Nord Moto / Center Bike Honda au PTS 2009



Le PTS est un salon incontournable pour les préparateurs qui veulent se faire un nom dans l'univers de la personnalisation. Lieu d'échange et de rencontre, le PTS permet à tous les professionnels de présenter leurs chefs d'œuvre à un public de passionnés, toujours plus demandeur de nouveauté.

Center Bike Honda / Paris Nord Moto profitera du PTS 2009 pour valoriser le talent de ses équipes. Cette concession jouit déjà d'une excellente notoriété et image que le PTS viendra renforcer. Ils y présenteront leur dernière réalisation, une CB1000R encore plus bestiale. Pourtant déjà bien née, Center Bike fait de cette moto une pièce unique encore plus agressive et affûtée. Bénéficiant du savoir



faire de Paris Nord Moto, les équipes de Center Bike ont passé plusieurs dizaines d'heures sur cette machine. La liste des accessoires et transformation est longue, jugez plutôt : Peinture complète (réservoir, jantes, carénages), Dossieret de selle, Selle confort personnalisée, Liseret réfléchissant sur les roues, maître cylindre en aluminium anodisé, Ligne complète et silencieux Akrapovic, Guidon street en aluminium anodisé, Embout de guidon lightec, Rétroviseurs prototypes uniques réalisés pour l'occasion, ...

### Mathieu Cloutier, Manager vente et communication Center Bike Honda

Mathieu Cloutier, nouveau Responsable Vente et communication de la concession nous a confié ce qu'il espérait du PTS 2009.

« Ce salon est pour nous, chaque année un moyen de toucher un maximum de clients, mais nous permet aussi de rencontrer les professionnels de la personnalisation. Chaque année, nous rencontrons de nouveaux prestataires, fournisseurs de pièces tuning, qui ont anticipé nos désirs de personnalisation et qui nous permettent d'aller toujours plus loin dans la satisfaction de nos clients, en leur proposant des motos réellement unique, à la pointe de ce qui se fait de mieux en technologie et de tendances esthétiques »

Mathieu Cloutier est originaire du Québec. Il a intégré la concession cet été et met à la disposition de Center bike son expérience acquise dans le milieu de la moto. Après avoir travaillé pour l'un des plus gros et réputé concessionnaire de produits récréatifs du Québec, Grégoire Sport ([www.gregoiressport.com](http://www.gregoiressport.com)), il a intégré TEAM SKI-DOO en tant que gestionnaire de produit au Marketing chez Bombardier. Le voici maintenant en charge des ventes et de la communication dans une des plus grande concessions de France, Paris Nord Moto / Center Bike Honda. Nous lui souhaitons bonne chance dans son aventure.





La vie du PTS | **Le PTS et les média** | Un salon de professionnels

### PANDA MOTO, un concessionnaire pas comme les autres...au PTS 2009



PANDA MOTO est un concessionnaire BMW atypique à plus d'un titre. Expert dans la personnalisation, ils ne reculent devant rien. De la R65 de 1980 transformée

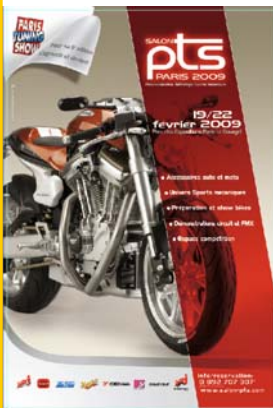
en minimoto à la superbe HP2 Sport engagée au Bol d'Or, leur créativité n'a pas de limites. Outre le Bol d'Or, ils participent à de nombreuses disciplines sportives : PROTWIN/Championnat de France des Rallyes / DARK DOG Tour avec la HP2Sport et diverses GS préparées. Panda Moto se doit de participer au PTS, le seul salon dédié aux préparations des sports mécaniques. Ce salon unique en son genre devrait nous apporter une reconnaissance au niveau national en tant que préparateur BMW nous confie Jean-Luc Dupont, Responsable de la concession. Cet ancien dessinateur industriel a conçu plus de 500 side-car. Amoureux de la marque teutonne, il met au service de BMW ses talents pour faire de chaque moto un modèle unique. Vous pourrez le rencontrer ainsi que toute son équipe sur le PTS 2009.



en minimoto à la superbe HP2 Sport engagée au Bol d'Or, leur créativité n'a pas de limites. Outre le Bol d'Or, ils participent à de nombreuses disciplines sportives : PROTWIN/Championnat de France des Rallyes / DARK DOG Tour avec la HP2Sport et diverses GS préparées. Panda Moto se doit de participer au PTS, le seul salon dédié aux préparations des sports mécaniques. Ce salon unique en son genre devrait nous apporter une reconnaissance au niveau national en tant que préparateur BMW nous confie Jean-Luc Dupont, Responsable de la concession. Cet ancien dessinateur industriel a conçu plus de 500 side-car. Amoureux de la marque teutonne, il met au service de BMW ses talents pour faire de chaque moto un modèle unique. Vous pourrez le rencontrer ainsi que toute son équipe sur le PTS 2009.

Vous pourrez le rencontrer ainsi que toute son équipe sur le PTS 2009.

PANDA MOTO 89,  
49-51 rue Carnot  
89 500 Villeneuve sur Yonne  
03.86.96.51.16



### Le PTS affiche ses couleurs

Le PTS va communiquer sur un tout nouveau réseau pour 2009, le réseau des trains de banlieues et RER en Île de France. 2400 faces d'un format de 60x60 vont bientôt envahir les wagons de la RATP. 2 visuels assureront la promotion du salon. La Fiat Abarth sera mise à l'honneur. La marque au scorpion, partenaire du salon, vous proposera l'essai de sa gamme, encadré par des pilotes, sur une piste d'essais dédiée. Cette affiche sera épaulée par le visuel « générique » du salon. Ces 2 modèles seront aussi déclinés en affiche 4x3 et diffusés dans la France entière, sur les 2 semaines

qui précèdent le salon. Des affiches en 40x60 ont aussi été imprimées pour le réseau France Billet, ainsi que pour les Comités d'Entreprise. Le PTS prend ainsi en compte la spécificité de ses exposants en proposant une communication différenciée. L'affiche « moto » ci-contre mettra quant à elle l'accent sur la Wakan, moto française au -gros- cœur américain...



### Norauto et Autobacs misent sur le PTS

Le PTS vient de signer un partenariat avec Norauto. Acteur majeur de la grande distribution automobile, Norauto va apporter une visibilité intéressante au PTS. Une campagne d'affichage viendra au cours des prochains jours arborer les vitrines des centres auto en France. Un jeu concours sera aussi organisé mettant en jeu des places pour le PTS. Norauto profitera en outre du salon pour organiser sa convention lors de la journée professionnelle.

Autobacs joue aussi la carte du PTS en étant présent sur le salon sur 300m<sup>2</sup>. La marque y invitera tous ses centres auto lors la journée professionnelle.

**La présence au PTS de ces deux centrales incontournables leur permettra de rencontrer tous les exposants. Norauto et Autobacs maximisent ainsi leurs opportunités de collaboration avec les acteurs du marché.**



La vie du PTS | Le PTS et les média | **Un salon de professionnels**

### Raspo de la boîte à supermotards témoigne :



« Comme tous les autres exposants, nous venons au PTS pour être vu, y rencontrer nos clients,

actuels et à venir et prendre de nouveaux contacts auprès de la presse spécialisée. Objectif atteint tous les ans, depuis plus de 10 ans que nous participons à cette manifestation. Si je ne suis pas présent sur ce salon, je ne sais pas ou je dois être ! Mais, nous avons aussi la particularité d'y présenter un savoir faire Artisanal, principalement axé sur la qualité des réalisations et l'accueil personnalisé du client qui recherche autre chose en matière de personnalisation. Nous touchons autant les professionnels que les particuliers, notre étendue en matière technique passe par l'usinage de pièces spécifiques, les soudures alu titane et autres, le rayonnage, la réparation et peinture des éléments de carrosseries. Situé en Ile de France, nous touchons depuis 3 ans un marché Européen notamment en Angleterre et en Allemagne. Les premiers contacts ont d'ailleurs eus lieu grâce aux rencontres des journées pro du PTS. Comme tous les ans nous préparons 2 motos spécialement pour le PTS. Elles seront révélées en Février, alors soyez au rendez-vous ! »

[www.raspo-concept.com](http://www.raspo-concept.com)



### PLANET LINE et le PTS...

**PTS** : En 11 ans, PLANET LINE n'a jamais manqué une édition. Pouvez-vous nous dire ce que représente le PTS pour vous ?

**Planet Line** : En tant qu'acteur du marché, nous nous devons d'être présents. C'est LE rendez-vous annuel de la profession. Tout le monde joue le jeu chaque année. Ne pas y participer fragiliserait le marché. C'est une bonne opportunité de rencontrer nos clients et nos confrères dans une ambiance sympathique. Pour le PTS 2009, nous présenterons notre nouveau catalogue. Comptez sur nous pour y révéler un maximum de nouveautés mais aussi de belles surprises...certaines marques prestigieuses nous ont rejoints. Nous serons heureux de vous en parler !



### NPO, organisateur de rallye à la rencontre des visiteurs du PTS

« Le PTS 2009 est pour NPO le moyen de présenter notre activité et de séduire de nouveaux passionnés de sports mécaniques, qui sont nos futurs compétiteurs. Nous souhaitons faire partager les émotions et les sensations fortes des Rallyes. La journée professionnelle nous donne une occasion supplémentaire de rencontrer la presse et de communiquer sur les nouveautés de nos rallyes et sur nos événements pour 2009. Les démonstrations de buggy que nous prévoyons, nous permettrons aussi de faire découvrir une nouvelle catégorie, accessible au plus grand nombre : les SSV »



NPO, organisateur depuis plus de 20 ans des Rallyes de Tunisie et du Maroc, a intégré le Groupe Alice Evénements en 2008 (60 collaborateurs permanents, 40M€ de CA). **Stéphane CLAIR**, Vice-président du Groupe, créateur des JPMS (Journées Professionnelles Moto Quad Scooter à Lyon), et pilote bien connu du milieu des rallyes-raids, apporte son œil neuf à la discipline en tant que Directeur Général de NPO. Cyril NEVEU, quintuple vainqueur du Dakar, l'assiste dans la réalisation du tracé et des road-books.

**Désert, aventure, navigation, compétition, convivialité, sécurité sont les piliers des rallyes NPO.**

2 Rallyes accessibles au plus grand nombre, amateurs comme professionnels, en moto, quad, auto, SSV et camion. Deux rendez-vous majeurs de la discipline, deux épreuves sportives, deux aventures d'exception au cœur d'incroyables paysages d'Afrique. A l'occasion du salon PTS, NPO organise un jeu concours pour faire gagner deux voyages VIP au cœur du Rallye de Tunisie 2009.



**Du 22 avril au 2 mai 2009**

**Le plus Grand Rallye Africain** et aussi le plus fréquenté au monde (après le Dakar). 5.000 kilomètres de course, une super-spéciale et 10 étapes, dont une « journée marathon » ! Un dédale de pistes sablonneuses, de longs « hors piste » à

travers les ergs majestueux du grand sud tunisien et les dunes cathédrales en Libye, attendent les concurrents. L'édition 2009 va **lancer la Coupe du Monde des Rallyes Tout-Terrain FIA (Auto/Camion) et sera la première manche du Championnat du Monde FIM (Moto/Quad)**. La catégorie Enduro Cup, pour les motos et quads en configuration d'origine (ravitaillement tous les 80kms), permet aux enduristes de s'initier au Rallye-raid en toute sécurité. La catégorie Classe Open, pour les autos et camions ayant une préparation basique, permet de concourir aussi sur les pistes du Rallye. **Une médiatisation massive est prévue pour cette course internationale.**



**Du 11 au 18 octobre 2009**

Ce rallye offre une opportunité exceptionnelle de s'initier aux rallyes-raids en toute sécurité, sur un tracé de qualité. Il permet également aux professionnels de tester leurs véhicules. Au programme, 6 étapes en boucle autour d'un bivouac central. Un parcours technique et varié, des difficultés de navigation, des paysages étonnants et un bivouac chaleureux.