



La vie du PTS | Le PTS et les média | Un salon de professionnels

■ Meguiars, partenaire du PTS !



La célèbre marque, Meguiars renouvelle cette année l'expérience du PTS. Centenaire depuis 2001, Meguiar's est l'une des premières entreprises mondiales dans le domaine des produits d'entretien de surface. Les équipes de Meguiar's ont développé une gamme de produits destinée aux passionnés d'automobiles.

Ces produits de qualité répondent aux exigences des passionnés, sont faciles d'utilisation et sans risque pour la carrosserie.

Meguiar's innove en 2009 en proposant près d'une dizaine de nouveautés qui seront dévoilées lors du PTS : Entretien capotes de cabriolets, Nettoyant Moteur, Rénovateurs peinture...



Tout passionné a rencontré au moins une fois une équipe de Meguiar's. Les hommes en noir de Meguiar's sont présents sur près de 1000 événements dans le monde et une cinquantaine en France en 2009 !

Meguiar's ne rate jamais une occasion de rencontrer les passionnés d'automobiles.

Meguiar's crée également l'événement en 2009 avec l'organisation de sessions de formation à l'entretien esthétique automobile. Dans une ambiance studieuse et décontractée, ces formations gratuites ont lieu le samedi matin en région parisienne et sont ouvertes aux clubs et à leurs membres.



SHOP RACING à nouveau au rendez-vous du PTS pour 2009

Nous en avons profités pour faire le point avec son fondateur Joseph HERVE.

Quelles sont les activités de Shop Racing ?

Nous sommes une société spécialisée en instrumentation compétition pour l'auto, la moto et le karting. Notre compétence principale est axée autour de l'acquisition de donnée embarquée. Nous proposons en effet des systèmes clé en mains. Nos applications vont du mini-kart au dragster en passant par la moto et l'auto.

Quelles marques représentés vous ?

En ce qui concerne l'acquisition de donnée nous travaillons avec les produits AIM, pour les capteurs TEXENSE et VARIOHM. Nous distribuons également des produits de communication radio, caméra & vidéo embarquée. NGK (bougies),

CAPIT (couvertures chauffantes auto), ODYSSEY (Batteries) et SP Electronics (Quick shifters) font également parties de nos lignes de produits.

Quels sont vos axes de travail ?

Nous travaillons suivant deux axes : d'une part notre boutique en ligne www.shop-racing.com ou l'on retrouvera tous nos produits. D'autre part notre présence sur divers championnats (VDEV, WS by Renault, Promosport, série FFSA) où nous apportons une aide technique aux pilotes et aux teams.

Quelles nouveautés présenterez vous au PTS 2009 ?

La grande nouveauté sera la présentation de la gamme de logiciel JET TECH.

Ces logiciels permettent d'obtenir en quelques secondes sur la piste les réglages adaptés pour votre carburateur Dellorto, Mikuni ou Keihin. Nous aurons également en démonstration le nouveau système David2 d'AIM permettant l'enregistrement de vidéo embarquée avec surimpression de données telles que vitesse, régime, accélération etc....

Quels seront vos axes de développement pour la saison 2009 ?

Plus connus dans les milieu auto et kart, nous allons mettre l'accent sur le marché moto. D'ores et déjà nous prévoyons d'équiper quelques équipes en Promosport et Superbike. Ces activités seront plus particulièrement suivies par notre spécialiste moto qui viens tout juste d'intégrer la société.

INFO PRATIQUES

Le salon sera ouvert au public, du jeudi 19 février au dimanche 22 février 2009 de 9h à 19h. Journée spéciale pour les professionnels et la presse, le mercredi 18 février de 9h00 à 22h00.



La vie du PTS | Le PTS et les média | Un salon de professionnels

INFORAD K5, le dernier né



Pour la deuxième année consécutive, Inforad sera présent sur le PTS. Compte tenu de la répression de plus en plus forte, les avertisseurs de radars prolifèrent sur le marché. Inforad, leader, renforce sa présence sur le marché.

Le K5 est le plus puissant GPS de la gamme INFORAD. Doté d'un écran frontal et de la dernière technologie, Inforad ouvre ainsi sa gamme à une nouvelle clientèle friande de Hi-tech. Les fonctionnalités offertes sont ainsi plus nombreuses et plus abouties. L'INFORAD K5 hérite des acquis technologique ayant fait le succès de ses prédécesseurs (notamment le fameux processeur GPS SiRFstarIII de dernière génération), mais sa technologie s'enrichit de façon importante :

- nouveaux composants doublant les capacités de calcul et de mémoire
- nouveau cristal à stabilisation de température
- qualité de réception inégalée (SNR: 50 dB)
- un processeur vocal
- un écran frontal haute luminosité (le plus large du marché)
- un nouveau moteur : le Titan (traitement de 65000 points en moins de 20 ms)

De nouvelles fonctions sont proposées :

- affichage sur écran de différents types d'informations: vitesse réelle du véhicule, cap suivi, altitude, date et heure.
 - informations audio : pour éviter de perturber l'attention du conducteur, la plupart des informations importantes sont transmises vocalement, de façon claire et calme.
 - fonction "tracking" : permet de se positionner par rapport à n'importe quel point personnel préalablement enregistré.
- L'INFORAD K5 est commercialisé depuis le 18 novembre au prix public conseillé de lancement de 119€. Son prix passera à 129€ à partir du 19 janvier 2009.



Lancement officiel de la marque Starpaint au PTS

Destinée autant aux professionnels qu'aux amateurs, la gamme très complète de peintures Starpaint (candy, extasy, flakes, caméléons...) sera présentée sur des réalisations Starpaint en partenariat avec Custom Vip, mais aussi sur des réalisations de professionnels et particuliers faisant déjà confiance à ces produits. La pluralité des voitures présentées au PTS 2009, aussi bien dans le type que dans l'esprit des projets présentés (Rod, Custom, Personnalisation, Racing) permettra de montrer les applications de ces produits dans des univers très variés. Outre ses 380 teintes en base à l'eau ou solvantée, Starpaint présente de nombreux avantages dont une garantie de colorimétrie, une gamme de transfert (dont l'incontournable finition carbone) permettant de réaliser toutes pièces, un relais technique et commercial auprès du distributeur France disposant d'un important stock. Avec un excellent rapport qualité/prix et

une très large gamme, Starpaint est la nouvelle marque de peintures haut de gamme incontournable en France. Renseignements au 02 32 48 78 55 ou info@starpaint.fr, Catalogue téléchargeable sur www.starpaint.fr

Le PTS et la compétition automobile

Cette année, le nouveau Salon PTS a souhaité mettre à l'honneur la compétition automobile. Depuis la fin du salon de la voiture et de la moto de la compétition (1999), les sports mécaniques n'ont plus de rendez-vous hivernal permettant de faire la promotion en France des marques, des pilotes, des championnats et des événements de l'année à venir. L'expo karting regroupera une quinzaine d'acteurs du secteur dont Sodikart, Subaru, Of Course, Shop-racing, MRT, MGT Compétition, ORECA... La compétition sera aussi représentée par des préparateurs : Oreca, Efje, Moteur Huger. Les distributeurs de pièces et d'équipements de compétitions seront présents à travers Oreca, Koni, Bihl racing, Recaro ou encore Yacco. Les organisateurs ou promoteurs de Championnats pourront aussi présenter leurs activités : Eurosport (WTCC, IRC), Peter Organisation (Le Mans Séries, Race Car et Legends car cup...). Les écoles de pilotage (Pro'pulsion...) seront aussi au rendez-vous pour transmettre leur passion. Nous donnerons également la possibilité aux voitures inscrites aux Le Mans séries, GT FFSA, Race Car, Legend Cars Cup, KTM Xbow de courir sur notre circuit.



Paris Nord Moto donne naissance à Center Bike



Paris Nord Moto, exposant historique du PTS renouvelle sa présence pour 2009. Cet acteur majeur du monde de la personnalisation moto reste donc fidèle au PTS, lieu idéal selon Robert Doron, Responsable de la concession, pour tisser de nouveaux partenariats commerciaux et se faire connaître auprès du grand public. Paris Nord Moto profitera du salon pour présenter les modèles de la gamme Honda au travers de la nouvelle concession Nord Moto/Center bike. L'entité Center Bike est une concession entièrement dédiée à la marque japonaise. Située à la même adresse que la concession



Paris Nord Moto, les clients de Center bike pourront bénéficier des conseils avisés de ses vendeurs experts en personnalisation. Les motos préparées par ses spécialistes se comptent déjà par centaine. Un site web verra bientôt le jour et permettra de mettre en relief toutes leurs créations. Ces concessions Paris Nord Moto/Center bike permettront à tous les motards de trouver leur bonheur, qu'ils roulent en hypersportives, en 125 ou en scooter. Ces deux concessions seront représentées au PTS 2009.

6, Rue Bruxelles 93600 Aulnay sous Bois



La vie du PTS | Le PTS et les média | Un salon de professionnels

Vers une communication spécifique...



Le PTS s'intéresse à tous les passionnés auto et moto. Il est donc naturel de s'adresser à eux, directement, avec une communication spécifique. Les pilotes de karting abonnés au magazine Kart Mag ont déjà pu

apprécier l'évolution de l'affiche du PTS. La construction graphique est la même pour que l'association se fasse immédiatement.

Les motards retrouveront bientôt une autre déclinaison, sur ce même principe.

L'affiche dédiée à la compétition automobile est elle aussi très

attendue puisqu'elle viendra




matérialiser la nouvelle orientation du salon.

Surveillez bien vos titres de presse préférés, les sorties sont imminentes...



Une présence dans la presse, à la télévision, en affichage, à la radio...

Comme chaque année, les partenariats signés entre le salon PTS et les média sont nombreux. Les titres de la presse spécialisée ont tous été contacté, ce qui assurera une présence forte et une visibilité intéressante pour tous nos exposants. L'actualité du salon sera aussi relayée en février sur les sites web de ces titres. Un dispositif complet est notamment prévu avec NRJ, tant en radio qu'en télévision. Un spot de 20 secondes sera d'ailleurs diffusé sur les chaînes de télévision du câble et du satellite, spécialisées dans le sport mécanique, dans l'automobile et la moto. D'autres chaînes, dans un univers proche des technologies sont aussi concernées comme Game One et MTV. Voici un exemple du type de dispositif que nous mettons en place :

		
<p>En Télévision</p> <ul style="list-style-type: none"> - 80 spots seront diffusés à raison de 4 spots/j sur 20j - Bannière du PTS sur le site NRJ Paris sur 20 jours - 21 spots (3/jour sur 7j) - 21 spots (3/jour sur 7j) <p>En Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diffusion sur l'antenne de 3 à 4 messages auto promo 30s / jour diffusé en floating sur l'antenne l'IDF du 9 au 22 février 2008 soit 56 spots au total - 1 à 2 speaks animateur / jour du 16 au 20 février pour faire gagner des entrées pour le PTS soit 10 speaks au total. - Présence sur NRJ.fr du 9 au 22 Février sur l'agenda NRJ.fr + concours pour faire gagner des entrées 	<ul style="list-style-type: none"> - Le spot TV du PTS de 25 secondes sera diffusé 5 fois par jour, sur un mois - Une équipe de tournage sera sur place le 18 février pour couvrir la journée presse - Ces images seront ensuite relayées sur le site Internet de Motors TV 	<ul style="list-style-type: none"> - 140 spots de 30 secondes sur MTV - 120 bandeaux déroulants - 168 spots de 30 secondes sur Game One



La vie du PTS | Le PTS et les média | **Un salon de professionnels**

Christian DREAN, Directeur Marketing témoigne :



Autobacs France fait partie d'une chaîne de magasins 100 % japonaise où le marché de la personnalisation est un véritable art de vivre. Le but d'Autobacs France est d'afficher son savoir faire, et de faire découvrir le concept de la personnalisation au Grand Public, avec des produits exclusifs souvent importés du Japon.

« Notre présence au PTS nous permet d'accentuer notre différence sur le marché du centre auto et de présenter des produits qui n'existent pas chez nos concurrents. Avec de nouveaux produits, innovants et exclusifs, nous nous présentons au PTS pour faire savoir à notre clientèle que nous sommes là, et toujours prêts à écouter tout le monde. C'est le moment où nous sommes près de nos clients et où nous essayons de leur faire passer le mieux possible notre message et de tout simplement les faire rêver sur ce qu'est vraiment la transformation japonaise ».

Le 12^e magasin a ouvert ses portes en France, à Villebon sur Yvette dans l'Essonne le 29 novembre. Cette 12^e ouverture s'inscrit dans la concrétisation de la stratégie « area dominant » mise en place au niveau mondial. Une dynamique formidable pour Autobacs, qui s'impose comme le N°1 Mondial du Centre Auto, avec 645 magasins dans le monde.

Contacts Commerciaux

David AUGUGLIARO - Responsable Commercial Racing Moto Constructeur

06 14 46 18 98 d.augugliaro@optionorg.com

Fabrice LARRIEU - Responsable Commercial Hors Captif et Opérations Spéciales

06 42 20 08 47 f.larrieu@optionorg.com

Igor SUBOCZ - Responsable Commercial Tuning

06 84 84 03 06 isubocz@optionorg.com



Kris, gérant de KMP témoigne Dragster Flower Power.

Photo Sabine Welte

Depuis bientôt 3 ans, Kris distribue la marque d'échappement canadienne HINDLE, reconnue aux Etats Unis pour ses performances et sa qualité de finition. Elle propose des lignes d'échappement complètes

ou des silencieux adaptables sur les collecteurs origines avec un très bon rapport qualité/prix pour une grande partie des motos du marché à partir de 1985. HINDLE fabrique ces collecteurs en inox avec des silencieux aluminium, titane ou carbone en version ronde ou ovale, destinés à la route, aux pistes de vitesse, de dragster ou même de tout terrain 2 et 4 roues. Les échappements sont homologués. Leur sonorité envoûtante est donc légale en France. Le PTS a permis à Kris de faire connaître cette marque aux professionnels de la moto et aux particuliers. www.KMP.fr ou www.KMP-Production.com

Autoglym en démonstration au PTS

Autoglym, entreprise anglaise de produits d'entretien de haute qualité participera au prochain PTS. « Ce salon est une fantastique opportunité pour Autoglym de rencontrer les passionnés de Tuning français. Il nous permettra de multiplier les contacts, tant professionnels que vis-à-vis de nos clients » souligne Laurence Montrogon, Assistante Export de la marque. Autoglym aura sur son stand la dernière LEXUS IS200. Ses techniciens qualifiés mettront en valeur les produits d'Entretien de la marque. Autoglym jouit désormais de 40 ans de succès dans l'industrie automobile. Un investissement continu dans la recherche et l'innovation assure que ses produits correspondent aux toutes dernières avancées dans le domaine de la construction automobile.



Par ailleurs, une liaison étroite avec les fabricants de peintures automobiles, les réseaux de distribution de véhicules neufs et d'occasion, les ateliers de carrosserie, les opérateurs de parcs automobiles et les détaillants permet à Autoglym de rester au premier plan dans tous les secteurs de l'industrie. Sa technologie est agréée par les plus grands comme Porsche, Subaru, Jaguar, Aston Martin, et par les plus populaires comme Volkswagen, Audi, Seat, Peugeot, Renault et Citroën pour n'en citer que quelques-uns. Ses produits de haute qualité sont également utilisés pour nettoyer les voitures de la Reine d'Angleterre ! Autoglym vous attend avec impatience pour vous conseiller et vous aider à faire de votre voiture, la plus belle... Pour en savoir plus vous pouvez vous connecter sur www.Autoglym.fr