



La vie du PTS | Le PTS et les médias | Un salon de professionnels

■ Quand Renault participe à la dynamique du nouveau PTS

Renault est convaincu par l'intérêt d'une présence sur le salon PTS. 250m² seront consacré au constructeur français.



Le département Design prépare en ce moment même plusieurs véhicules, spécialement pour cette occasion. Le partenariat qui a été tissé entre Renault et le salon PTS est fort. Renault croit beaucoup dans la personnalisation de véhicules. Chaque propriétaire doit pouvoir adapter son automobile à sa personnalité, et la petite Twingo, dernière née de la marque s'y prête parfaitement. Renault a été particulièrement séduit par la nouvelle orientation du salon et par



la montée en puissance de la compétition. La marque présentera donc en exclusivité la Mégane R26R ainsi que la Mégane Trophy

qui devrait pouvoir être présente à ses côtés.

Renault Sport sera donc aussi partie prenante de l'événement, tant en statique que sur le nouveau circuit du PTS



Protairbag en démonstration au PTS 2009

Protairbag a été la première société à mettre sur le marché des protections airbag pour les motards. La gamme se compose de blousons, gilets et vestes. Avec ces vêtements - les seuls homologués CE - les motards sont protégés au niveau des cervicales, de la colonne vertébrale, du coccyx et au niveau des côtes. Un câble relie le vêtement à la moto et vient céder en cas d'éjection du pilote. Le système airbag se gonfle alors en moins de 0.2

dixième. L'airbag absorbera le choc, là où la dorsale le répartira, bien plus efficace donc. La marque a décidé de venir pour la première fois au PTS cette année.



« Ce salon de passionné nous permet de toucher un large public de motards, tous les ans, là où le Mondial ne nous offre une visibilité que tous les deux ans » nous confie Alain, Responsable de la société.



Ces équipements ont déjà fait leurs preuves depuis plusieurs années. Plusieurs pilotes du Dark Dog Tour 2008 en étaient équipés et se sont relevés sans problèmes après leur chute, grâce à leur gilet. Vous pourrez rencontrer les responsables de la société sur leur stand lors du prochain PTS pour échanger avec eux et assister à quelques démonstrations.

Protairbag.com

INFO PRATIQUES

Le salon sera ouvert au public, du jeudi 19 février au dimanche 22 février 2009 de 9h à 19h.

Journée spéciale pour les professionnels et la presse, le mercredi 18 février de 9h00 à 22h00.



La vie du PTS | Le PTS et les média | Un salon de professionnels

Venez essayer les modèles ABARTH au PTS

Vous rêvez de vous mettre aux commandes de la dernière Abarth 500 ou de la Grande Punto « esseesse » ? Chaque visiteur qui le souhaite pourra essayer les véhicules de la gamme, encadré par des pilotes, sur une piste d'essais dédiée.

Au programme, tests d'accélération, de reprise, slalom... Tout à chacun pourra tester les performances sportives de la marque au Scorpion.

Pré-enregistrement bientôt disponible sur les sites www.abarth.fr, salon-pts.com et auprès des concessionnaires de la marque.



préparations "Assetto" et "esseesse". Les produits dérivés siglés ABARTH seront eux aussi au rendez-vous.

Le retour de la marque au Scorpion au PTS

ABARTH signe son grand retour en étant présent au PTS ! A l'aube de fêter son 60ème anniversaire, la légendaire marque italienne sera présente sur le salon avec un programme de choix. Toute la nouvelle gamme 2009 sera présentée :

Abarth 500, Abarth 500 "esseesse", Abarth Grande Punto, Abarth Grande Punto "esseesse".

La marque présentera aussi ses kits de



L'électronique embarquée débarque au PTS

Les constructeurs n'ont jamais mis autant d'électronique embarquée dans leurs véhicules. Aujourd'hui, toutes les entrées de gammes proposent d'emblée, en première monte, diverses aides à la conduite ou à la navigation et solutions Hi-Fi. En seconde monte, le marché ne se tarit pas non plus. Plus d'1 million d'autoradios devraient être vendus en 2008, avec une forte demande sur les fonctions de connectivité (50% du volume). La tendance pour 2009 est au développement de solutions multimédia à travers 3 démarches : le remplacement de la monte d'origine qui se fait de plus en plus systématiquement par les propriétaires de véhicules (200 à 1000€), l'ajout de nouvelles fonctionnalités qui viennent compléter l'installation d'origine (iPod, tuner TV, lecteur DVD) et pour finir, l'installation d'équipement supplémentaire s'ajoutant à l'installation d'origine qui se généralisent (écrans, lecteurs...). Toutes ces raisons ont poussé nombre de marques à venir présenter leurs nouveautés sur le prochain salon PTS : JVC, Pioneer, Fusion, Tokai, Alpine, Cartel, Harman, Kenwood, Takara,... et bien d'autres qui seront aussi au rendez vous.

Le Show SPL

Cette année encore aura lieu au PTS 2009 un Show SPL organisé par Stéphane BOITE (www.showspl.com). Cette discipline met en avant les véhicules les plus puissants en matière de CarAudio. But du jeu : préparer une voiture développant le plus de décibels possible. Cimentées, renforcées et parfois non roulantes, les voitures de show SPL sont de vraies ShowCar, conçues par de véritables passionnés pour pulvériser des records. Informations complémentaires : SHOW SPL - STEPHANE BOITE - 01 60 69 31 74





La vie du PTS | Le PTS et les média | Un salon de professionnels

Les titres de presse présents à la conférence



Le 25/11 : Le PTS a fait sa conférence de presse

De nombreux journalistes ont répondu présent à l'appel lancé par le PTS à Paris. La nouvelle orientation du salon a rendu nécessaire l'organisation de cette conférence de presse et a attisé la curiosité des journalistes. Eric de Seynes, Président d'Option Organisation, organisateur du PTS y a évoqué l'évolution profonde du monde du tuning et le renforcement de la présence des acteurs de la compétition ainsi que la présence notable des constructeurs auto et moto. Le karting occupera aussi une place de choix dans l'univers compétition. Jacky Foulatier, créateur du magazine Kartmag faisait parti de l'auditoire. « *Le fait d'instaurer un vrai circuit sur*

la piste d'animation est un vrai plus pour le karting. Le circuit est complètement adapté à cette discipline et promet de belles démonstrations » nous a-t-il confié. Des journalistes de la presse écrite et Internet étaient présents. Les supports spécialisés dans l'automobile et dans la moto étaient représentés, mais pas seulement. Des journalistes de Mobiles magazines ou de Tom's guide avaient aussi fait le déplacement, attirés par le contenu en nouvelle technologie et électronique embarquée – cette année encore plus important que les années passées – du salon. La présence du PTS dans les média va ainsi se renforcer dans les semaines à venir et jusqu'au mois de février.

Mc Donald's et le PTS



c'est tout ce que j'aime™
i'm lovin' it

Un partenariat a été conclu entre le PTS et le Mc Donalds. La cible de ces restaurants est intéressante à toucher pour qui organise un salon sur les nouvelles tendances et sur les nouvelles technologies de l'univers automobile. Les affiches du PTS seront donc exposées dans une trentaine de restaurants aux abords du Bourget et sur l'ensemble de la région parisienne. Des sets de plateaux ont été créés pour l'occasion et des flyers seront aussi systématiquement distribués. La visibilité du salon sera maximum et l'adéquation entre la cible et le message, efficaces. La présence dans ces restaurants est prévue sur les deux semaines qui précèdent le salon, ainsi que sur la semaine de l'événement.

Fast & Furious et Taxi 5 au PTS



Les productions de ces films à gros budgets ont déjà pris contact avec l'organisation du PTS. Les voitures seront présentées en exclusivité sur le salon et nous pouvons imaginer que certains acteurs répondent présent lors de la journée presse.





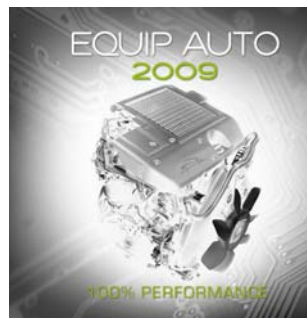
La vie du PTS | Le PTS et les média | **Un salon de professionnels**

Aurelien DOSSOUX, gérant d'AD Koncept témoignage



Après quelques années passées à décorer casques, voitures ou même guitares, Aurélien DOSSOUX concentre maintenant son talent sur les motos. Voilà la 3^{ème} année qu'il revient sur le PTS.

« Cela me permet de prendre de nombreux contacts professionnels. Mon atelier étant situé en Charente Maritime, les contacts professionnels ne sont pas aisés. Le PTS m'a permis de faire des rencontres que je n'aurais jamais pu faire sans y être présent. J'ai ainsi développé mon fichier clients et j'ai aussi enrichi ma base de fournisseurs de pièces. Le PTS me permet de vendre mes créations plus facilement dans les grandes concessions moto. La journée professionnelle est très fréquentée par les journalistes et m'a permis d'accroître ma notoriété et mon image de façon significative. Et puis j'aime bien l'ambiance de ce salon. Il me permet de voir quelles sont les tendances et les nouveautés des constructeurs ». adkoncept.com



La synergie s'installe entre le PTS et EQUIP AUTO

Nous vous en parlions dans la dernière Newsletter, c'est maintenant officiel, le PTS s'engage dans un partenariat durable avec le salon EQUIP AUTO. Pour nos exposants, cet accord est très positif. En terme de visibilité, un échange sera réalisé permettant au PTS d'intégrer les supports de communication d'EQUIP AUTO. La réciprocité sera assurée sur les supports du PTS. Un lien sera créé sur chacun des deux sites Internet de ces salons. De la même façon, l'ensemble des journalistes habitués à venir sur ces deux salons pourra être contacté. Cet accord permettra d'ouvrir le salon PTS à plus de professionnels du monde de l'automobile puisque nous aurons accès à l'ensemble de la base de données des visiteurs professionnels d'EQUIP AUTO qui seront invités par les deux organisateurs pour la journée presse du PTS. Avec ce partenariat, le salon PTS confirme sa volonté de participer au marché et d'aider ses exposants à se mettre en relation de la façon la plus efficace qu'il soit avec de nouveaux exposants français et étrangers. Equipauto.com

La FICAT avance...

Grâce à la FICAT, de nombreux exposants ont pu bénéficier de tarifs spécifiques pour venir exposer sur le salon PTS. Dans un contexte difficile, Thierry MONTALDO, président de la FICAT poursuit ses efforts pour dynamiser le marché. Des relations se sont d'ailleurs nouées avec la FMA (Fédération belge) qui a déjà créé un livre blanc sur les kits carrosseries et accessoires extérieurs.



Invasion Fusion en France



FUSION, la célèbre marque de car audio néo-Zélandaise a envahi la France depuis quelques mois maintenant et l'extraordinaire engouement observé à l'étranger s'est propagé à tout l'Hexagone. Dynamique (les aliens verts, c'est eux !!), rigoureuse et ayant un rapport qualité/prix sans concession, FUSION est une marque du car audio avec laquelle il faudra compter désormais. Forte de 3 gammes (ENCOUNTER, REACTOR et POWERPLANT) FUSION vous accueillera sur son stand lors du PTS 2009. Importateur exclusif PLANET LINE Renseignements au 04 74 53 84 00 ou

www.planet-line.com