



PTS 2009 | La vie du PTS | Le PTS et les média | Un salon de professionnels

■ Personnalisation, Technologie, Sports Mécaniques



■ NOUVELLE ANNEE, NOUVEAU SALON, NOUVEAU POSITIONNEMENT, NOUVEAUX OBJECTIFS

Valoriser tous les acteurs de la personnalisation automobile et moto.

Depuis dix ans le phénomène de la personnalisation s'est imposé au marché. Le PTS grandit avec ce phénomène et permet aux accessoiristes, préparateurs, constructeurs et distributeurs de présenter leurs nouveautés de façon efficace

Promouvoir toutes les technologies associées à l'univers mécanique.

L'automobile et la moto s'adaptent en permanence à l'évolution des attentes de leurs clients. Les technologies appliquées aux véhicules se renouvellent en permanence : vidéo, son, GPS, énergies hybrides ou électriques, concepts... et le PTS en est leur meilleur ambassadeur

Rendre accessible au plus grand nombre l'univers des Sports mécaniques.

La préparation automobile trouve son origine dans la compétition, la préparation « racing » reste l'affaire de spécialistes et le PTS est là pour qu'il exprime leur vision de la passion automobile

Personnalisation automobile

Toutes les tendances majeures de la personnalisation automobile avec les plus grandes marques, une exposition remarquable de produits et de voitures d'exception sans oublier un hall complet dédié aux animations et aux stands marchands.

Personnalisation moto

La moto est un moyen de transport passionnel, la transformation est la manière la plus efficace de pousser encore plus loin cette démarche individuelle. Les meilleurs préparateurs sont au PTS sans oublier les principaux constructeurs.

SPORTS MECANQUES !

La FFSA partenaire du PTS Pour la première fois, la FFSA homologue un circuit au sein d'un salon. Fruit d'une collaboration étroite, le PTS et la FFSA ont élaboré le tracé d'une piste permettant départ en ligne et dépassement. Cette piste matérialise la nouvelle orientation du salon et servira d'écrin aux voitures de compétition qui viendront s'exposer au Bourget.

Un plus grand espace dédié aux pistes d'animations extérieures.

L'espace attribué aux pistes extérieures s'agrandit. De nouvelles surfaces d'enrobé ont été réalisées aux abords des Halls profitant aux parkings visiteurs et exposants ainsi qu'aux pistes de démonstrations.

Piste de Karting et exposition « Kart Découverte »

En 2008, Kart Découverte (le salon français du Karting) intégrait avec succès le PTS et exposait les nouveautés majeures de la saison. Pour 2009, en complément de la piste d'initiation Karting, des démonstrations de Super Kart et des simulations de courses seront organisées sur la piste d'animation du PTS.

INFO PRATIQUES

Le salon sera ouvert au public, du jeudi 19 février au dimanche 22 février 2009 de 9h à 19h.

Journée spéciale pour les professionnels et la presse, le mercredi 18 février de 9h00 à 22h00.

Accréditation presse : [cliquez ici](#)



► Ca Kartonne - La première BD dédiée au karting au PTS 2009

Ça kartonne s'est fait connaître sous le nom de Sainte Bielle dans les magazines de kart Français, Kartmag et Italien, Vroom. Christian SEMPERES et Stéphane LECOINTE sont les 2 papas de cette BD. L'un scénariste et l'autre Designer ont su refléter au mieux l'ambiance des paddocks. "Les anecdotes narrées sont presque toutes vécues..." souligne t-il. Soheil Ayari, participant à plusieurs 24 heures du Mans et plusieurs fois champion de France de F3, de Supertourisme et de GT, qui lui aussi a débuté par le karting, s'est retrouvé totalement dans l'esprit de la BD. Il en a d'ailleurs fait la préface. Elle sortira dans les bacs à l'occasion du salon de la BD d'Angoulême fin janvier 2009 et sera présente sur le PTS.

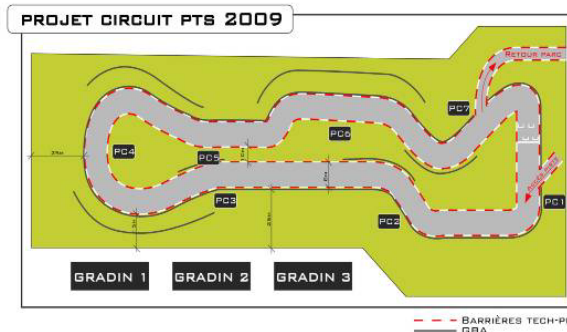
www.sainte-bielle-bd.com



Autobacs accueillera cette année sur son stand une véritable voiture de compétition, **La Peugeot 908 HDI FAP !** Equipée d'un moteur V12 et du dernier système d'injection Bosch, c'est non moins de 700 ch qui se cachent sous cette superbe monocoque en fibre de carbone. La Peugeot 908 a participé aux 24h du Mans 2008 et a terminé en 2^e, 3^e et 5^e places finales. Du côté des pilotes, Nicolas Minassian, Marc Gené, Stéphane Sarrazin et Pedro Lamy ont disputé l'ensemble de la saison Le Mans Series. Alexander Wurz, Franck Montagny, Ricard Zonta et Christian Klien les ont rejoints pour les 24 Heures au mois de juin, en compagnie de Jacques Villeneuve, de nouveau de la partie avec Peugeot Sport. Autobacs.fr

► Show Drift avec le team Dark Dog -

Cette année encore, le Drift sera présent en masse au PTS avec le team Dark Dog. 2 voitures japonaises seront préparées pour l'occasion aux couleurs de la marque. Kevin DELHAYE, 3^{ème} aux Drift Series roulera sur une Nissan S15 de 600ch, en provenance directe du Japon. David Roze, champion de France de Drift, quant à lui roulera sur une Toyota Chaser de 500ch. D'autres teams de Drift viendront aussi profiter de notre piste, pour la première fois homologuée FFSA. Darkdog.fr



► Le karting au PTS

Kartmag mettra en place un gros dispositif pour faire découvrir aux visiteurs du PTS le monde du karting. Des pilotes professionnels seront présents pour des démonstrations et des initiations seront organisées. Sera aussi organisée une course pour les exposants. La piste leur sera alors mise à disposition pour autant de sessions d'entraînements qu'ils le souhaitent avant. La finale décidera ensuite qui aura l'honneur de monter sur la plus haute marche du podium. Kartmag.net



Les retombées MEDIA du PTS 2008

Près de 600 heures de **diffusion tv** (+250%), 11 journaux télévisés, 14 émissions auto et 21 émissions câblées.

Couverture très large : tf1, france 2, france 3, france 4, canal +, m6, lci, tmc, direct 8, Bfm tv, mtv, Game one, AB sat + les chaînes du Web.

Près d'une heure de **diffusion radio** sur France info, Radio Bleue, RTL, NRJ, FUN, RMC, Europe 1 ...

www.paristuningshow.com : Plus de 150.000 visites et 841.000 pages vues sur février + les sites associés à la campagne media.

Une couverture **presse spécialisée**, grand public exceptionnelle, grâce à de nombreux partenariats avec les groupes les plus importants.

Un dispositif important de **partenariats** avec la presse professionnelle : L'argus, Journal de l'Automobile, Décision Atelier, Auto Infos ...

587 journalistes accrédités durant l'évènement (dont 232 étrangers). Internationalisation importante des média qui ont couvert l'évènement : USA, Grande-Bretagne, Allemagne, Espagne, Portugal, Grèce, Pologne ...



► Turbo.fr et le PTS 2009...

Pour 2009, le PTS a mis en place un partenariat qui assurera à tous ses exposants une présence sur le site Turbo.fr

Turbo.fr, c'est le site de la fameuse émission de Dominique Chapatte, mais pas seulement. C'est aussi un vrai portail sur l'univers de l'automobile, avec une trentaine d'actus publiées par jour, la possibilité de lire des flux RSS, de s'inscrire à un club, de consulter des petites annonces... La notoriété de Turbo en un peu plus de 20 ans d'émission n'est plus à démontrer. Turbo.fr, c'est ainsi plus de 1 000 000 de visiteurs par mois, 1 500 000 visites et 6 000 000 de pages vues !

Un lien sera établi entre les deux sites internet qui assurer aux acteurs du PTS 2009 une exposition maximum auprès de cibles captives et directement concernées par l'automobile. Turbo.fr

► Le PTS 2009 et la presse spécialisée

Depuis la fin du mondial, la présence du PTS 2009 dans les média est de plus en plus significative. De nombreux titres de presse ont fait l'écho du salon : ADDX, L'argus de l'automobile, Auto Plus, 20 minutes, Moto Journal, Le Quotidien Auto, Maxi Tuning.

Le web n'est pas en reste. Caradisiac.com, Turbo.fr, Autoplus.fr, motoservice.com ou encore webcarnews ont relayé l'information. Il est prévu sur les prochains mois d'étendre notre présence sur des titres de la presse généraliste. [Cliquez sur les logos pour vous rendre sur les sites](#)





► Kris, gérant de KMP témoigne



« Le PTS est le salon national incontournable pour les préparateurs et créateurs mécaniques. Il est pour nous le moyen de nous faire connaître par la presse étrangère grâce à une journée complète réservée à la presse et aux professionnels. En effet, la presse européenne vient en nombre sur ce salon qui regroupe de belles préparations, autant au niveau auto que moto. Cela nous permet aussi d'avoir un contact direct avec la clientèle et les différents distributeurs d'accessoires. Le PTS, sur lequel nous sommes présents depuis 6 ans, nous a permis d'atteindre nos objectifs et de repousser toujours un peu plus loin la modification de nos machines. Et puis, il y règne une très bonne ambiance avec des relations conviviales tant au niveau organisation qu' exposants qui fait du PTS, un salon privilégié qui nous pousse à revenir tous les ans » kmp.fr

► La journée professionnelle - 18 janvier, une journée pour vous...

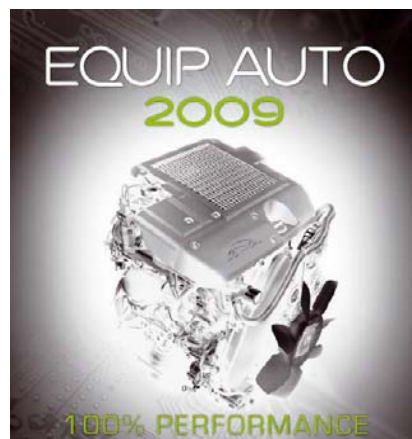
18 février : une journée réservée aux visiteurs professionnels et aux media.

Depuis deux ans, la journée d'ouverture du salon est exclusivement dédiée à la presse et aux professionnels. Cette année, pour clôturer cette journée, le salon restera ouvert jusqu'à 22h afin de permettre aux exposants d'organiser sur leur stand un réceptif réservé à leurs clients. L'impact est très positif sur les retombées médiatiques du salon.

Un succès tous les ans renouvelé

Presse : En 2008, le nombre de journalistes présents lors de la journée presse était en augmentation de +12% par rapport à 2007.

Visiteurs professionnels : 6 853 entrées professionnelles ont été enregistrées sur la durée de l'édition 2008, soit une augmentation de 8% par rapport à l'année précédente.



► Equip'Auto et le PTS 2009

Pour la première fois cette année, le PTS se rapproche concrètement d'Equip'Auto. En effet, les deux salons partagent un même actionnaire, Comexposium, permettant ainsi des synergies intéressantes. Nous reviendrons dans une prochaine Newsletter sur ce partenariat, mais nous pouvons déjà affirmer qu'il permettra au PTS d'augmenter considérablement sa visibilité vis-à-vis des professionnels, et facilitera la venue de ces derniers, en s'appuyant notamment sur la puissance du fichier d'Equip'Auto.

equipauto.com

Contacts Commerciaux

David AUGUGLIARO - Responsable Commercial Racing Moto Constructeur - 06 14 46 18 98

Fabrice LARRIEU - Responsable Commercial Hors Captif et Opérations Spéciales - 06 42 20 08 47

Igor SUBOCZ - Responsable Commercial Tuning - 06 84 84 03 06